

## Заключение об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта Владивостокского городского округа

Управлением экономического развития администрации города Владивостока (далее – уполномоченный орган) проведена оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ) проекта муниципального правового акта города Владивостока «О внесении изменений в муниципальный правовой акт города Владивостока от 27.12.2015 № 245-МПА «О порядке использования объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности Владивостокского городского округа, земельных участков, расположенных в границах Владивостокского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов города Владивостока» (далее – проект МПА).

По результатам рассмотрения проекта МПА установлено, что при проведении ОРВ проведенные процедуры соответствуют требованиям Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Владивостокского городского округа и оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, утвержденного постановлением администрации города Владивостока от 26.05.2015 № 7954 (далее – Порядок).

В соответствии с п. 4.3 Порядка определена средняя степень регулирующего воздействия, так как проект МПА содержит положения, изменяющие ранее предусмотренные обязанности для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

В соответствии с пунктом 4.7 Порядка, в целях проведения публичных консультаций, проект МПА был размещен на Интернет-портале для публичного обсуждения нормативных правовых актов Приморского края и их проектов, муниципальных нормативных правовых актов в Приморском крае и их проектов (далее – региональный портал) по адресу: <https://regulation-new.primorsky.ru/projects?type=ListView#npa=6791>.

Публичные консультации проекта МПА проведены уполномоченным органом в период с 09.09.2025 по 18.09.2025.

В ходе публичных консультаций пользователи регионального портала с проектом ознакомились 15 раз и дали 5 положительных оценок, предложений и замечаний в отношении проекта МПА не поступало.



Проект МПА разработан в целях повышения эффективности использования объектов недвижимого имущества, находящегося в собственности Владивостокского городского округа (далее – ВГО), земельных участков, расположенных в границах ВГО, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций, а также в целях обеспечения справедливой конкуренции путем введения дифференцированных поправочных коэффициентов для рекламных конструкций с различными способами демонстрации.

Проектом МПА предлагается внести изменения, касающиеся тарифов оплаты за размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности ВГО, земельных участках, расположенных в границах ВГО, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций (далее – тарифы оплаты за размещение рекламных конструкций), а именно:

- изменить расценки в отношении каждого вида и типа рекламных конструкций;
- изменить размер поправочного коэффициента категорий зон размещения рекламных конструкций (К1) и состав категорий зон размещения рекламных конструкций;
- ввести новый поправочный коэффициент, учитывающий способ применяемых технологий демонстрации рекламы, социальной рекламы на рекламных конструкциях (К3).

Проект МПА разработан на основании отчета о выполнении расчета и экономического обоснования размера тарифов оплаты за размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности ВГО, земельных участках, расположенных в границах ВГО, государственная собственность на которые не разграничена, подготовленного независимой экспертной организацией, основным видом экономической деятельности которой является исследование конъюнктуры рынка и изучение общественного мнения, научные исследования и разработки в области общественных и гуманитарных наук, и специалисты которой обладают квалификацией, позволяющей разрабатывать методики расчета различных экономических показателей.

Введение соответствующих положений позволит:



- повысить эффективность использования объектов недвижимого имущества, находящегося в собственности ВГО, земельных участков, расположенных в границах ВГО, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций;

- обеспечить справедливую конкуренцию путем введения дифференцированных поправочных коэффициентов для рекламных конструкций с различными способами демонстрации.

Проект МПА, предусматривающий изменение тарифов оплаты за размещение рекламных конструкций с 01.11.2025, не распространяет свое действие на договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенные до 01.11.2025.

В целях сравнительной оценки расходов субъектов предпринимательской деятельности, связанных с оплатой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за год, до и после принятия проекта МПА, в качестве примера расчета расходов взяты тарифы на оплату за размещение отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций (с размером информационного поля 3х6 м, общей площадью 36 кв.м, расположенных по адресам в различных категориях зон).

Расходы субъектов предпринимательской деятельности, связанные с оплатой по договорам на установку и эксплуатацию отдельно стоящей щитовой рекламной конструкции, заключенным до 01.11.2025, представлены в таблице 1.

Таблица 1

| № п/п | Адрес места установки   | Размер | Кол-во сторон | Площадь информационных полей рекламных конструкций, кв. м | Расценки (стоимость 1 кв м в год) | Поправочный коэффициент К1 | Формула расчета | Стоимость, в год |
|-------|---|--------|---------------|---|-----------------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|
|       | Тип и вид рекламной конструкции:<br>щитовая установка, отдельно стоящая |        |               |   |                                   |                            |                 |                  |
| 1     | пр-кт 100-летия<br>Владивостока   | 3х6    | 2             | 36  | 2713                              | 1                          | 36*2713*1       | 97 668,00        |
| 2     | Суханова ул.  | 3х6    | 2             | 36  | 2713                              | 1                          | 36*2713*1       | 97 668,00        |



|   |                |     |   |    |      |     |             |           |
|---|----------------|-----|---|----|------|-----|-------------|-----------|
| 3 | Маковского ул. | 3x6 | 2 | 36 | 2713 | 0,8 | 36*2713*0,8 | 78 134,40 |
| 4 | Русская ул.    | 3x6 | 2 | 36 | 2713 | 0,6 | 36*2713*0,6 | 58 600,80 |

Расходы субъектов предпринимательской деятельности, связанные с оплатой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за год, рассчитанной исходя из тарифов на оплату за размещение отдельно стоящей щитовой рекламной конструкции, предусмотренных проектом МПА, и заключенным после 01.11.2025, представлены в таблице 2.

Таблица 2

| № п/п  | Адрес места установки           | Размер | Кол-во сторон | Площадь информационных полей рекламных конструкций, кв. м | Расценки (стоимость 1 кв м в год) | Поправочный коэффициент К1 | Поправочный коэффициент К3 | Формула расчета | Стоимость, в год |
|--|---------------------------------|--------|---------------|---|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------|------------------|
| Тип, вид рекламной конструкции, способ применяемых технологий демонстрации рекламы:<br>щитовая установка с неподвижными изображениями на плоскости информационного поля,<br>отдельно стоящая     |                                 |        |               |   |                                   |                            |                            |                 |                  |
| 1  | пр-кт 100-летия<br>Владивостока | 3x6    | 2             | 36  | 3610                              | 1,1                        | 1                          | 36*3610*1,1*1   | 142 956,00       |
| 2  | Суханова ул.                    | 3x6    | 2             | 36  | 3610                              | 1,4                        | 1                          | 36*3610*1,4*1   | 181 944,00       |
| 3  | Маковского ул.                  | 3x6    | 2             | 36  | 3610                              | 1,1                        | 1                          | 36*3610*1,1*1   | 142 956,00       |
| 4  | Русская ул.                     | 3x6    | 2             | 36  | 3610                              | 1                          | 1                          | 36*3610*1*1     | 129 960,00       |
| Тип, вид рекламной конструкции, способ применяемых технологий демонстрации рекламы:<br>щитовая установка с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений,<br>отдельно стоящая |                                 |        |               |   |                                   |                            |                            |                 |                  |
| 1  | пр-кт 100-летия<br>Владивостока | 3x6    | 2             | 36  | 3610                              | 1,1                        | 1,5                        | 36*3610*1,1*1,5 | 214 434,00       |
| 2  | Суханова ул.                    | 3x6    | 2             | 36  | 3610                              | 1,4                        | 1,5                        | 36*3610*1,4*1,5 | 272 916,00       |
| 3  | Маковского ул.                  | 3x6    | 2             | 36  | 3610                              | 1,1                        | 1,5                        | 36*3610*1,1*1,5 | 214 434,00       |
| 4  | Русская ул.                     | 3x6    | 2             | 36  | 3610                              | 1                          | 1,5                        | 36*3610*1*1,5   | 194 940,00       |
| Тип, вид рекламной конструкции, способ применяемых технологий демонстрации рекламы:<br>щитовая установка с демонстрацией рекламы на электронных носителях,<br>отдельно стоящая                   |                                 |        |               |   |                                   |                            |                            |                 |                  |
| 1  | пр-кт 100-летия<br>Владивостока | 3x6    | 2             | 36  | 3610                              | 1,1                        | 3,1                        | 36*3610*1,1*3,1 | 443 163,60       |
| 2  | Суханова ул.                    | 3x6    | 2             | 36  | 3610                              | 1,4                        | 3,1                        | 36*3610*1,4*3,1 | 564 026,40       |
| 3  | Маковского ул.                  | 3x6    | 2             | 36  | 3610                              | 1,1                        | 3,1                        | 36*3610*1,1*3,1 | 443 163,60       |
| 4  | Русская ул.                     | 3x6    | 2             | 36  | 3610                              | 1                          | 3,1                        | 36*3610*1*3,1   | 402 876,00       |



Таким образом, расходы субъектов предпринимательской деятельности, связанные с оплатой по договорам на установку и эксплуатацию отдельно стоящих щитовых рекламных конструкций с неподвижными изображениями на плоскости информационного поля (с размером информационного поля 3х6 м, общей площадью 36 кв.м), заключенным после 01.11.2025:

- по улице Русская составят: 129 960,00 руб. в год (при заключении договора до 01.11.2025 – 58 600,80 руб. в год);
- по улице Суханова составят: 181 944,00 руб. в год (при заключении договора до 01.11.2025 – 97 668,00 руб. в год).

В связи с вышеизложенным, после принятия проекта МПА расходы субъектов предпринимательской деятельности, связанные с оплатой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, увеличатся в среднем в 2 раза по сравнению с расходами субъектов предпринимательской деятельности, связанными с оплатой по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенных до 01.11.2025.

Стоит отметить, что расходы субъектов предпринимательской деятельности вырастут в большем объеме, в случае принятия решения о замене отдельно стоящей щитовой рекламной конструкции на отдельно стоящую щитовую рекламную конструкцию с демонстрацией рекламы на динамических системах смены изображений или на отдельно стоящую щитовую рекламную конструкцию с демонстрацией рекламы электронных носителей. При этом, данное решение принимается субъектами предпринимательской деятельности самостоятельно, на основе анализа своего финансово - экономического состояния, оценки предполагаемых издержек и прогнозе ожидаемых доходов, связанных с размещением большего количества информации.

Принятие проекта МПА не потребует дополнительных затрат из бюджета ВГО на осуществление полномочий для реализации проекта МПА на 2025 год и плановые 2026 – 2027 годы.

На основании проведенной процедуры ОРВ проекта МПА, а также с учетом информации, представленной в сводном отчете об ОРВ, уполномоченным органом сделаны следующие выводы.

Проект МПА не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также

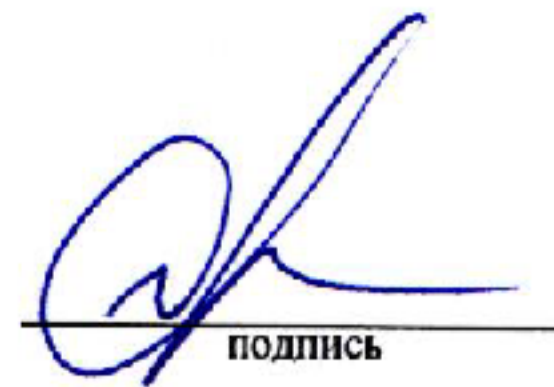


положений, способствующих возникновению необоснованных расходов у субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и бюджета ВГО.

При этом уполномоченный орган рекомендует, при проведении встреч, совещаний с руководителями (представителями) субъектов предпринимательской деятельности, выносить на обсуждение положения проекта МПА для пересмотра отдельных норм, формирования предложений по внесению дополнений и/или изменений в проект МПА.

Начальник управления  
экономического развития  
администрации города  
Владивостока  
\_\_\_\_\_  
Должность

29.09.25  
\_\_\_\_\_  
Дата

  
\_\_\_\_\_  
подпись

Н.А. Орлова  
\_\_\_\_\_  
И.О. Фамилия