

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к проекту решения Думы города Владивостока
«О принятии муниципального правового акта города Владивостока
«О внесении изменений в муниципальный правовой акт города
Владивостока от 24.12.2015 № 245-МПА «О порядке использования
объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности
Владивостокского городского округа, земельных участков,
расположенных в границах Владивостокского городского округа,
государственная собственность на которые не разграничена, для
размещения рекламных конструкций и признании утратившими силу
некоторых муниципальных правовых актов города Владивостока»**

Муниципальным правовым актом города Владивостока от 24.12.2015 № 245-МПА «О порядке использования объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности Владивостокского городского округа, земельных участков, расположенных в границах Владивостокского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов города Владивостока» (далее - муниципальный правовой акт города Владивостока от 24.12.2015 № 245-МПА) определены условия использования имущества Владивостокского городского округа для размещения рекламных конструкций.

В соответствии с названными условиями размер оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется исходя из тарифов оплаты за размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Владивостокского городского округа, земельных участках, расположенных в границах Владивостокского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена (далее – тарифы оплаты за размещение рекламных конструкций), в соответствии с приложением 1 к муниципальному правовому акту города Владивостока от 24.12.2015 № 245-МПА.

Однако, действующие в настоящее время тарифы оплаты за размещение

рекламных конструкций не учитывают современные рыночные реалии, а также изменения в сфере наружной рекламы, произошедшие за последние 10 лет, в том числе цифровизацию наружной рекламы, что приводит к несоответствию доходов, получаемых рекламодателями от использования рекламных конструкций, и платежей, поступающих в бюджет Владивостокского городского округа от размещения рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Владивостокского городского округа, земельных участках, расположенных в границах Владивостокского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, и, как следствие, недополучению бюджетом Владивостокского городского округа значительных доходов.

В связи с этим, в проекте муниципального правового акта города Владивостока «О внесении изменений в муниципальный правовой акт города Владивостока от 24.12.2015 № 245-МПА «О порядке использования объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности Владивостокского городского округа, земельных участков, расположенных в границах Владивостокского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов города Владивостока» (далее – проект муниципального правового акта) предлагается:

- изменить расценки в отношении каждого вида и типа рекламных конструкций с учетом доходности владельцев рекламных конструкций от их эксплуатации. Увеличение расценок не более чем на 1,5% относительно доходов, получаемых владельцами от эксплуатации рекламных конструкций, позволит увеличить поступления в бюджет Владивостокского городского округа без значительного влияния на экономическое положение владельцев рекламных конструкций. Следует отметить, что изменение расценок относится только к новым договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и не влияет на уже заключенные договоры;

- изменить размер поправочного коэффициента категорий зон

размещения рекламных конструкций (К1) и состав категорий зон размещения рекламных конструкций, учитывая зонирование территории Владивостокского городского округа, предусмотренное постановлением администрации города Владивостока от 25.01.2017 № 149 «Об утверждении перечня мест массового пребывания людей на территории Владивостокского городского округа», устанавливающим места массового пребывания людей, и постановлением главы города Владивостока от 09.07.2009 № 777 «О развитии города Владивостока как центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе», устанавливающим расположение гостевого маршрута в целях туристического осмотра города Владивостока, приема делегаций, посещающих город Владивосток с официальными визитами, проходящего по автомобильным дорогам. Подтверждением обоснованности применения данного подхода к зонированию территории Владивостокского городского округа при размещении рекламных конструкций послужили результаты анализа локационных факторов, оказывающих влияние на ценообразование на рынке размещения рекламы и на размер платы за размещение рекламных конструкций, которые показали, что наиболее значимыми локационными ценообразующими факторами являются расположение рекламной конструкции в местах отдыха населения города Владивостока и вдоль автомобильных дорог гостевого маршрута.

- ввести новый поправочный коэффициент, учитывающий способ применяемых технологий демонстрации рекламы, социальной рекламы на рекламных конструкциях (К3). Дифференцированный подход к размещению рекламных конструкций с различными способами применяемых технологий демонстрации рекламы, социальной рекламы путем введения вышеуказанного поправочного коэффициента, влияющий на годовой размер оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, позволит не только увеличить поступления в бюджет Владивостокского городского округа, но и обеспечит справедливую конкуренцию на рынке наружной рекламы.

Актуализация тарифов оплаты за размещение рекламных конструкций на

основе экономического обоснования повысит эффективность использования объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности Владивостокского городского округа, а также земельных участков, расположенных в границах Владивостокского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций, обеспечит поступление в бюджет Владивостокского городского округа дополнительных доходов от размещения рекламных конструкций без создания избыточной нагрузки на бизнес (отчет о выполнении расчета и экономического обоснования размера тарифов оплаты за размещение рекламных конструкций на объектах недвижимого имущества, находящихся в собственности Владивостокского городского округа, земельных участках, расположенных в границах Владивостокского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, прилагается).

Таким образом, целью принятия муниципального правового акта города Владивостока «О внесении изменений в муниципальный правовой акт города Владивостока от 24.12.2015 № 245-МПА «О порядке использования объектов недвижимого имущества, находящихся в собственности Владивостокского городского округа, земельных участков, расположенных в границах Владивостокского городского округа, государственная собственность на которые не разграничена, для размещения рекламных конструкций и признании утратившими силу некоторых муниципальных правовых актов города Владивостока» является установление экономически обоснованных тарифов оплаты за размещение рекламных конструкций.

Приложение: на 202 л. в 1 экз.

Глава города



К.В. Шестаков